

C O N T E N T S

RESEARCH ARTICLES

<b>Fatma Yeşilkuş</b>	
<b>Tüketici Karar Verme Tarzlarının E-Müşteri Algıları Üzerindeki Etkisi</b>	<b>136-151</b>
<i>The Impact of Consumer Decision-Making Styles On E-Customer Perceptions</i>	
<b>Duygu Özyılmaz Misican</b>	
<b>İnsan Kaynakları Profesyonellerinin Perspektifinden Dijitalleşen Çalışma Hayatında Yapay Zekâ</b>	<b>152-175</b>
<i>From Perspective of Human Resources Specialists Artificial Intelligence</i>	
<b>Hacer Yücel &amp; Güngör Karakaş</b>	
<b>Eco-friendly Textile and Apparel Perception of Hitit University Academicians</b>	<b>176-187</b>
<i>Hitit Üniversitesi Akademisyenlerinin Çevre Dostu Tekstil ve Konfeksiyon Algısı</i>	
<b>Meral Üzülmez</b>	
<b>Osmaniye İlinin Coğrafi İşaretli Ürün Potansiyelinin Değerlendirilmesi</b>	<b>188-196</b>
<i>Evaluation of the Potential of Osmaniye in Terms of the Products with Geographical Indication</i>	
<b>Samet Zenginoğlu</b>	
<b>“The Grand Chessboard” in The Eastern Mediterranean and The European Union</b>	<b>197-204</b>
<i>Doğu Akdeniz’deki “Büyük Satranç Tahtası” ve Avrupa Birliği</i>	
<b>İhsan Güzel &amp; Bekir Sami Oğuztürk</b>	
<b>Şırnak İli Hanehalkı Tüketim Harcamaları Analizi</b>	<b>205-224</b>
<i>Analysis Of Sirnak Provincial Household Consumption Expenditures</i>	
<b>Eda Bozkurt</b>	
<b>Is The Entrepreneurship Still Popular as A Growth Dynamic?</b>	<b>225-230</b>