

C O N T E N T S

ARAŞTIRMA MAKALELERİ

Zeynep KARAÇOR & Sevilay KONYA & Mahmut Sami DURAN OECD Ülkeleri İçin Elektrik Tüketimi, Kentleşme, Ticari Açıklık Ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi <i>Determination Relationship Between Electricity Consumption, Urbanization, Trade Openness and Economic Growth for OECD Countries</i>	767-780
Abdullah GÖV & Ertuğrul Buğra ORHAN & Ahmet KÖSTEKÇİ Sağlık Harcamaları ile Ekonomik Büyüme ve İnsani Gelişme Endeksi İlişkisi: OECD Ülkeleri İçin Ekonometrik Bir Analiz <i>Relation of Health Expenditures with Economic Growth and Human Development Index: An Econometric Analysis for OECD Countries</i>	781-790
Evin BAYAR & Mete Cüneyt OKYAR Yaratıcı Yıkıma Eleştirel Bir Bakış: Ahlaki Bireycilik Yaklaşımı <i>A Critical View of Creative Washing: A Moral Individuality Approach</i>	791-807
Özcan DEMİR & Gözde ÖZMEN & Enes PEKER Muhasebe Alanında Teknoloji Kullanımında Öğrencilerin Algı Düzeyini Belirleme <i>Determining Students' Perception Level in The Use Of Technology in Accounting</i>	808-817
Arzu YILDIRIM İyi Yönetişim ve Türkiye Performansı <i>Good Governance and the Performance of Turkey</i>	818-835
Nesim BABAHAÑOĞLU & Abdulkadir BİLEN Çalışanların Dönüşümcü Liderlik Algıları İle Örgütsel Bağlılıkları ve Aralarındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma: Malatya İli Örneği <i>A Research on Employees' Perceptions About Transformational Leadership, Their Organisational Commitment and Relationship between Two Parameters: The Case of Malatya Povice</i>	836-558
Bekir GÜNDOĞMUŞ & Ayşe GAYIRNAL Toplumsal Kabul ve Uyum Süreci Bağlamında Suriyeli Göçmenler <i>Syrian Migrants in the Context of Social Acceptance and Integration Process</i>	859-860

Durdu Mehmet BİÇKES & Celal YILMAZ The Effect of Trust in Manager on Burnout at Schools: The Mediating Role of Organizational Identification <i>Okullarda Yöneticiye Güvenin Tükenmişlik Üzerindeki Etkisi: Örgütsel Özdeşleşmenin Aracılık Rolü</i>	861-879
Erkan Turan DEMİREL Post-Truth: Is It Managing Or Mismanaging Information? (There Is One Truth, But There Are A Thousand Post-Truths!) <i>Gerçek-Ötesi: Bilgiyi Yönetmek mi; Bilgiyi Kötü Yönetmek mi? (Bir Gerçek Var, Bin de Gerçekten Öte!)</i>	880-888
Fatih Arslan & İlker İŞLER Toplum, Siyaset ve Roman: "Yılan Hikâyesi" Romanında "Köylü"nün Umudu: Demokrat Parti <i>Society, Politics and Novel: The Hope of "Peasants" in "Yılan Hikâyesi": Democratic Party</i>	889-896
Gülşen KIRPIK & Bünyamin AKDEMİR Does the Level of Organizational Identification Indicate Differences According to Socio-Demographic Variables?: TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) Zone Example <i>Sosyo-Demografik Değişkenler Açısından Örgütsel Özdeşleşme Düzeyleri Farklılık Gösterir mi?: TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) Bölgesi Örneği</i>	897-915
Hicran Hanım HALAÇ & Saadet TURAN Kapatılan Cezaevlerinin Yeniden İşlevlendirme Örneklerinin Değerlendirilmesi <i>Evaluation of Re-Functioning Examples of Closed Prisons</i>	916-932
Hüseyin ARSLAN Hibrit Savaş Unsurlarının Erken Kullanımı: Sıradışı Bir Terör Örgütü Fetö Vakası <i>Early Usage of Hybrid War Elements: An Unusual Terrorist Organization FETO Case</i>	933-941
Aysel ERCİŞ & Kadir DELİGÖZ & Başak GÜL Yeşil Pazarlama Faaliyetlerinin Tüketici Satın Alma Davranışına Etkileri: Erzurum İli Örneği <i>The Effects of Green Marketing Activities on Consumer Buying Behavior: The Case of Erzurum</i>	942-956
Şebnem ASLAN & Seda UYAR Dönüşümcü Liderlik, Sosyal Değişim İdeolojisi, İşyeri Sosyal Dâhil Edilme, İşte İyi Olma Hali Ve Örgüte Duygusal Bağlılık İlişkileri <i>Relationships Between Transformational Leadership, Social Change Ideology, Workplace Social Inclusion, Well Being at Work and Affective Commitment to Organization</i>	957-974
Güngör KARAKAŞ & Kevser BURAN & Şule EREN Sosyal Medyanın Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Hitit Üniversitesi Öğrencileri Örneği <i>The Effect of Social Media on Purchasing Behavior: The Case of Hitit University Students</i>	975-982

Ali ŞAHİN & Md Saiful ISLAM	
'Dijital Bangladeş' 2021 Vizyonu: Bilgi Ve İletişim Teknolojileri (Bit) Üzerinden Bir Analiz	983-993
<i>Digital Bangladesh' Vision 2021: An Analysis on Information and Communication Technologies (ICT)</i>	
Burcu GÜVENEK & Esra EKİNCİ	
Sağlık Turizmi ve Sağlık Turizmine Sağlanan Teşvik ve Destekler	994-1008
<i>The Effect of Wellness Tourism Incentives and Support on Wellness Tourism: Intervention Analysis</i>	
İsmail AKBAL	
Türk-İslam Düşüncesinin 20. Yüzyıldaki Temsilcilerinden Ali Şükrü Bey ve Onun Siyasal ve Toplumsal Yaşam Üzerine Düşünceleri	1009-1022
<i>Ali Shukru Bey, One of The Representatives of Turkish-Islamic Thoughtin The 20th Century, and His Thoughts on Political and Social Life</i>	
Hakan EYGÜ & Arife KILINÇ	
Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Algısı Üzerinde Etkili Olan Faktörlerin Sıralı Logit Model Yardımıyla Araştırılması: Erzurum-Kayseri Örneği	1023-1040
<i>The Research of Factors That Affects Socio-Economic Development Perception With The Help of Ordered Logit Model: Erzurum-Kayseri Sample</i>	