

C O N T E N T S

Hüseyin USLU	
Marshall - Lerner Koşulu Ve J Eğrisi Hipotezinin Geçerliliği: Farklı Gelir Gurubu Ülkeleri İçin Karşılaştırmalı Bir Analiz	550-561
<i>Validity of Marshall - Lerner Condition and J Type Hypothesis: A Comparative Analysis for Different Income Groups</i>	
Bilal ERDEM & Bülent ÇİZMECİ	
Toplumun Pazarlamaya Bakış Açısı Ve Bunun Gerisinde Yatan Nedenler: Nevşehir Örneği	562-576
<i>Marketing Viewpoint of Society and Underlying Reasons: Nevşehir Sample</i>	
Dilek DÖNMEZ POLAT & Hasibe YAZIT	
Destinasyon Web Sitelerinin Analizi: Marmara Bölgesi Örneği	577-588
<i>Analysis of Destination Websites: Sample Of Marmara Region</i>	
Ekrem SÜZEN & Perihan ABAY	
Türk Yapım Şantiyelerinde Israf Kavramı ve Çözüm Önerileri	589-597
<i>Concept of Turkish Construction of Solutions and Solution Proposals</i>	
Emre KAYA	
Yeni Kamu Yönetimi Anlayışının Denetim Vizyonu: Ombudsmanlık	598-611
<i>Control Vision of New Public Administration: Ombudsman Institution</i>	
Erdoğan KORKMAZ	
Güç Mesafesinin Örgütsel Sessizliğe Etkisi: Sağlık Sektörü Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma	612-620
<i>The Effect of Power Distance on Organizational Silence: A Research for the Healthcare Sector Employees</i>	
Volkan Alptekin, Hicran Kasa & Esra Uygun	
Yurtiçi Tasarruflar İle Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği	621-630
<i>The Relationship Between Domestic Savings And Growth: Turkey Example</i>	
Gökçen ÖZKAN & Eray Karakaş	
ÇKE'nin 25 OECD Ülkesinde Panel Veri Analizi İle Test Edilmesi: 1990-2014 Yılları	631-641
<i>Testing of EKC with Panel Data Analysis in 25 OECD Countries: Years 1990-2014</i>	
Mustafa Necati ÇOBAN & Rüştü YAYAR	
Demokrasinin Göstergelerinin İnsani Gelişmişlik Üzerine Etkisi: AB Ülkeleri Üzerine Bir Panel Veri Analizi	642-651
<i>The Effect of Democracy Indicators on Humanity Development: A Panel Data Analyses on European Union Countries</i>	

Salih MEMİŞ	
Tüketicilerin Konut Seçimini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma	652-665
<i>A Study On Determining The Factors Influencing The Housing Choices Of Consumers</i>	
Sevda KÖYÜSTÜ	
Sanal Kaytarma Konusunda Yapılmış Tezlerin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi (2010-2017)	666-679
<i>The Investigation of Theses on the Cyberloafing With Content Analysis Method (2010-2017)</i>	
Safiye ATEŞ	
Semboller Aracılığıyla Sürdürülen Çatışma Üzerine: Sembolik Çatışma Kuramı	680-689
<i>On The Conflict Sustained Through Symbols: Symbolic Conflict Theory</i>	
Zeynep ARIKAN & Salih GÜRBÜZ	
Tütün ve Tütün Ürünleri Üzerinden Alınan Vergiler ve Dünya Uygulamaları	690-698
<i>Taxes on Tobacco and Tobacco Products And World Applications</i>	
Durdu Mehmet BİÇKES, Celal YILMAZ & Özgür DEMİRTAŞ	
Sanal Kaytarma Davranışları ve Kişilik: Bir Alan Çalışması	699-710
<i>Cyberloafing And Personality: A Field Survey</i>	