

C O N T E N T S

Evrin KABUKCU	
Moda Pazarlamasında Hikaye Kullanımı: Silk & Cashmere Örneği	1-6
<i>The Use of Story in Fashion Marketing: Case of Silk & Cashmere</i>	
Rifat YILMAZ	
Stratejik Başarı Düzeyinin Değerlendirilmesinde Varyans Analizleri: Kısa Vadeli Perspektif	7-22
<i>Using Variance Analysis To Evaluate Strategic Success Level: Short-Term Perspective</i>	
Mehmet Altan MASUN & Ferid YUSUBOV	
Makroekonomik Faktörlerin Bankaların Karlılığına Etkileri; 2008 Yılı Finansal Kriz Ve Sonraki Dönem Azerbaycan Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Uygulama	23-39
<i>Effects Of Macroeconomics Factors Profitability Of Azerbaijan Banks; 2008 Financial Crisis Period And After Period Application On Azerbaijan Bannking Sector</i>	
Sefa TAKMAZ	
Dividend Policy Drivers In Turkish Listed Firms	40-52
Öznur GÖKKAYA; Hasan LATİF & Barış DEMİR	
İş Arama Sürecinin Karmaşıklığı	53-59
<i>Complexity Of Job Search Process</i>	
Şükrü Ufuk ULADI & Ayşegül İrem ULADI	
Bir Şirket İçin En İdeal Filo Otomobilinin Vikor Yöntemiyle Belirlenmesi	60-66
<i>Determinig The Most Ideal Fleet Car For A Company With Vikor Method</i>	
Güneş Açıya SİPAHİ & Meltem ONAY	
Kobi'lerde Marka İnşası Ve Başarılı Marka Yönetimi: Bir Örnek Olay Çalışması	67-75
<i>Brand Building and Successful Brand Management in SMEs: A Case Study</i>	
Engin KANBUR	
A Research For Examining Work Alienation Through Demographic Characteristics	76-86
Servet ÖNAL & Murat MAT	
Türkiye'deki Özel Katılım Bankalarının Üç Aylık Periyotlarla 2014-2016 Döneminde Karlılıklarının Oran Analizi Yöntemiyle İncelenmesi	87-94
<i>Inspection of Private Participation Bank Profitability In Turkey Based On Quarterly Data For Period of 2014-2016</i>	
Sevcan YILDIZ & Seden TURAMBERK ÖZERDEN	
Kapadokya'daki Bizans Eserlerinin Turizm İçindeki Yeri: Göreme Örneği	95-103
<i>The Location Of Byzantine Monuments In Tourism In Cappadocia: Sample Of Korama</i>	

Nihal İPEK & İlkay YILDIZ	
Doğu Anadolu Bölgesi'ndeki Otellerin Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanım Durumları (Elazığ, Malatya, Erzurum, Bingöl, Muş, Van Örneği)	104-114
<i>The Use Of Social Media In The Eastern Anatolia Region As A Tool To Relative To Peoples (Elazığ, Malatya, Erzurum, Bingöl, Muş, Van Sample)</i>	
H. Serdar ÖGE & Gazi KURNAZ	
Presenteeism İle Sosyal Kaytarma Arasındaki İlişki: Otomotiv İşletmesinde Bir Araştırma	115-129
<i>The Relationship Between Presenteeism And Social Loafing: A Research On Automotive Company</i>	
Pınar AKARÇAY & Gökhan AK	
Anadolu Eğitim Aydınlanmasında Çağdaş Bir Meşale: Köy Enstitüleri Örneği Üzerine	130-140
<i>A Modernist Torch in the Anatolian Educational Enlightenment: Case of Village Institutes</i>	
Değer ALPER & Ebru AYDOĞAN	
Finansal Bazlı Marka Değerinin Firma Performansı Üzerine Etkisi	141-155
<i>The Effect of Financial Based Brand Equity on Firms' Performance</i>	
Erhan KILINÇ & H. Mustafa PAKSOY	
Kamu Hastanelerinde Psikolojik Sözleşme Düzeyinin Bazı Sosyo-Demografik Değişkenlere Göre İncelenmesi: Gaziantep Örneği	156-169
<i>Investigation Of According To Some Socio-Demographic Variables Of The Psychological Contract Level In Public Hospitals: Gaziantep Sample</i>	
Adnan DÖNMEZ & Hasan BAĞIŞLAR	
Bankacılık Sektöründe Yaşanan Hile Olaylarına Yönelik Bir Araştırma	170-180
<i>A Research About Fraud Events In Banking Sector</i>	
Ozan ÇATIR & Musa KARAÇOR	
Üniversite Öğrencilerinin İletişim Becerilerinin Belirlenmesi: Ulubey Meslek Yüksekokulu Örneği	181-191
<i>A Study On The Determination Of Communication Skills Of Vocational School Students: Sample Of Ulubey Vocational School</i>	
Ümit Engin TEKİN	
Dahilde İşleme Rejimi'nin İhracat Ve İthalat Üzerine Etkileri (1996-2016)	192-206
<i>The Effects Of Inward Processing Regime On Export And Import (1996-2016)</i>	
İnci ÇOBAN İNCE	
Türkiye'de Kadın Haklarının Hukuksal Gelişimi	207-213
<i>The Legal Development of Women's Rights in Turkey</i>	
Sibel ÖZAFŞARLIOĞLU SAKALLI & Edip ÖRÜCÜ	
Örgütsel Adalet İle Örgütsel Güven İlişkinde Kişilik Özelliklerinin Düzenleyici Rolü Ve Bir Alan Araştırması	214-236
<i>The Moderating Role of Personality Traits in the Relationship Between Organizational Justice and Organizational Trust and A Field Study</i>	

Nizam ÖNEN & Özer ÖZBOZDAĞLI	
The Internal Opposition, The 1911 Congress And The Program Of The Ottoman Committee Of Union And Progress	237-256
Bayram KIRMIZIGÜL; M. Nurullah EVLİYAĞLU; M. Fatih CEVHER & Tuncer YILMAZ	
Otel İşletmelerinde Çalışanların Duygusal Emek Davranışlarında Örgütsel Özdeşleşmenin Rolü	257-267
<i>The Role of Organizational Identification on Emotional Labour Acting of Employees in Hotel Business</i>	
Hakan YILDIZ	
The Role Of Channels Through Which Foreign Direct Investment Influences Economic Growth	268-277
<i>Doğrudan Yabancı Yatırımların Ekonomik Büyüme Etkilediği Kanalların Rolü</i>	
Gülşah SARI	
İñárritu Sineması: Revenant Filmi Üzerine Bir Çözümleme	278-285
<i>İñárritu's Cinema: An Analysis For Revenant</i>	
Emre BAŞCI	
Küreselleşen Dünyada Etnosentrizm: Üniversite Öğrencileri Üzerine Yapılan Bir Saha Araştırması	286-293
<i>Ethnocentrism in A Globalized World: A Field Research Study Conducted On University Students</i>	
Cemil DOĞAN	
Bürolardaki Fiziksel Çevre Koşullarının Çalışma Performansına Etkileri	294-306
<i>The Effects Of Physical Environmental Conditions On Working Performance</i>	
Halil İbrahim AYDIN & Güller ŞAHİN	
Üretim Ve Enerji Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Türkiye İçin Ampirik Kanıtlar	307-320
<i>Investigation of The Relationship Between Production And Energy: Ampirical Evidence For Turkey</i>	
İlhami TUNCER	
Yiyecek İçecek İşletmelerinde Hizmet Kalitesi Boyutları Ve Ölçeklerinin İncelenmesi	321-329
<i>Investigation Of Service Quality Dimensions and Scales in Food and Beverage Operations</i>	
Ümit ÇIRAKLI; Sema DALKILIÇ & Tansel HACIHASANOĞLU	
Kaos Teorisi, Karmaşıklık Teorisi, Karmaşık Uyarlamalı Sistemler: Sağlık Hizmetleri Açısından Bir Derleme	330-343
<i>Chaos Theory, Complexity Theory, Complex Adaptive Systems: A Review On Health Services</i>	

Halil AKMEŞE & Sercan ARAS	
Otel İşletmelerinde Gelir Yönetimi Uygulamaları: İzmir’de Faaliyet Gösteren 4 Ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama	344-358
<i>Revenue Management Practices in Hotel Enterprises: A Practice in 4 and 5 Star Hotels Operating in Izmir</i>	
Hasan GEDİK & Şeyda EVKAYA	
Hastanelerde Hizmet Kalitesinin Pazarlama Açısından Önemi	359-367
<i>Importance Of Service Quality In Hospitals For Marketing</i>	
İ. Ethem TAŞ & Yeter ÇİÇEK	
Kent Konseyi Üyelerinin Temsil Ve Katılım Açısından Kent Konseyi Algısı: Gap Bölgesi Örneği	368-390
<i>The City Council Perception of The City Council's Members in Terms of Representation and Participation: The Sample for GAP's Region</i>	
Burcu ÜZÜM & Yasemin ÖZDEMİR	
Demografik Değişkenlerin Psikolojik Sözleşme İle İşten Ayrılma Niyeti Ve Kariyer Yönetimi Üzerine Etkisi (Bir Banka Örneği)	391-403
<i>Impact of Demographic Variables on Psychological Contract and Intent to Leave from Work and Career Management (A Bank Example)</i>	
Arzu YAVUZ & Ayhan KÜNGERÜ	
Öteki Olarak Kadın: Gazete Haberlerinde Kadın Temsilleri	404-418
<i>Woman As Other: The Representation Of Woman In Newspapers</i>	
Habip DEMİRHAN & Mehmet DAĞ	
Filistin Ekonomik Yapısı Ve Vergi Sistemi Üzerine Bir Değerlendirme	419-428
<i>An Evaluation On Palestine Economic Structure And Tax System</i>	
Ahmet Fethi DURMUŞ & Hakan SEKİZSU	
Muhasebe Meslek Mensuplarının Mesleki Değerlendirmeleri Ve Sorunlarının Analizi: Malatya İli Örneği	429-438
<i>Problem Analysis and Occupational Evaluations of Accounting Professional Members: The Sample of Malatya</i>	
Haydar HOŞGÖR; Kalbiye MEMİŞ; Derya GÜNDÜZ HOŞGÖR & Sema KOÇ TÜTÜNCÜ	
Kurumsal Hastane İmajı, Algılanan Fiyat Uygunluğu, Hasta Tatmini Ve Sadakati Arasındaki İlişkilerin Yapısal Eşitlik Modeliyle İncelenmesi	439-453
<i>Examination of Relationships Among Corporate Hospital Image, Perceived Price Suitability, Patient Satisfaction and Loyalty by Structural Equation Modelling</i>	
Gamze KUTLU & İsmail AĞIRBAŞ	
Türkiye Ve OECD Ülkelerinde Sağlık Hizmetleri Arzı Ve Talebinin İncelenmesi	454-464
<i>Examination Of Health Care Supply And Demand Structure in OECD Countries And Turkey</i>	

Ercan KESER; Murat AVCI & Mukhammadbabur DZHALALOV	
Tüketici İlgileniminin Plansız Satın Alma Davranışı Ve Ürün Bilgi Düzeyi Üzerindeki Etkisi	465-474
<i>The Effects Of Customer Involvement On Impulsive Buying Behavior And Product Knowledge Levels</i>	
Şükrü Ufuk ULADI & Ayşegül İrem ULADI	
Osmaniye İli Genelinde Konut Özellikleri İle Konut Fiyatları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi	475-480
<i>Determining The Relationship Between Housing Properties And Housing Prices in Osmaniye</i>	
Haluk EGELİ & Mehmet DAĞ	
Orta Vadeli Harcama Sistemi ve Ülke Uygulamalarının Değerlendirilmesi	481-504
<i>Evaluation Of Medium Term Expenditure System And Country Applications</i>	
Bilge DOĞANLI	
Geç Yaşlanma Algısının Turizm Gelirlerini Artırmada Şehir Marka İmajına Getirileri: Nazilli İlçesi Örneği	505-522
<i>How The Sensation Of Late Aging In Increasing Tourism Incomes Benefit A City Branding Image: Nazilli District Example</i>	