

C O N T E N T S

Bekir EŞİTTİ	
The Factors Influencing The Adoption Of E-Commerce In The UK	1-9
<i>Birleşik Krallık'ta E-Ticaretin Benimsenmesini Etkileyen Faktörler</i>	
Sine ERDOĞAN MORÇİN	
Otel Çalışanlarının Liderle Özdeşleşme Tutumları: Antalya Örneği	10-16
<i>Hotel Employees' Identification With Leader Attitudes: The Case Of Antalya</i>	
Şafak KAYPAK & Armağan UÇAR	
Çocuk Haklarının Gerçekleşmesi Açısından Çocuk Dostu Kentler	17-29
<i>Child Friendly Cities for the Realization of Children's Rights</i>	
Himmet KARADAL & Ahmet Tuncay ERDEM	
Boreout Sendromunun Kariyer Uyumluluğu Ve Kariyer İyimserliği Arasındaki İlişki Bağlamında Analizi Üzerine Bir Uygulama	30-38
<i>A Case Study In The Context Of Relationship On Boreout Syndrom Between Career Adaptability And Career Optimism</i>	
Mohammad Farid NOORZAD	
Job Choice In A Fuzzy Environment: According To Ceos, What Is The Optimum Entity To Start Profession?	39-53
<i>Bulanık Bir Ortamda İş Seçimi: CEO'lara Göre Mesleğe Başlamak İçin En Uygun Kurum Nedir?</i>	
Tuncer YILMAZ; Sevgül EKİNCİ & Kadir ÖNK	
Kobi'lerin Katılım (İslami-Faizsiz) Bankalarının Faaliyetlerine Yönelik Tutumlarının Tespit Edilmesine Yönelik Bir Araştırma	54-69
<i>An Investigation On The Determination Of The Conduct Of Smes Towards The Activities Of The Participation (Islamic-Interest Free) Banks</i>	
Bayram AYDIN & Emre Güneşer BOZDAĞ	
Elektrik Tüketimi Ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: Avrupa Birliği Ve Türkiye Örneği	70-80
<i>The Relationship Between Electricity Consumption and Economic Growth: The Case of the European Union and Turkey</i>	
Derya BARUT & Serkan GÜNEŞ	
Gösterişçi Tüketimin Nedenleri Ve Mobilya Firmalarının Gösteriş Üzerine Geliştirdikleri Algı	81-88
<i>Reasons of Conspicuous Consumption and Conspicuous Perceptions of Furniture Companies</i>	

Gülşen KIRPIK	
Algılanan Örgütsel Adalet Ve Duygusal Bağlılık Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma	89-103
<i>Research About Relationship Between Organizational Justice and Emotional Commitment</i>	
Seher Meral ÇEVİREN & Mustafa KILLI	
İşletme Bölümü Lisans Öğrencilerinin Bilgisayarlı Muhasebe Derslerindeki Başarı Düzeylerinin Ve Derse Bakış Açılarının İncelenmesi	104-110
<i>Examination of Viewpoints and Success Levels in the Computerized Accounting Courses of Undergraduate Students of Department of Business Administration</i>	
Mahmut TEKİN; Mehmet ETLİOĞLU & Ertuğrul TEKİN	
Kamu Kurumlarında İnovasyon Ve Girişimcilik	111-130
<i>Innovation And Entrepreneurship In Public Institutions</i>	
Fadime KORKUT; Nihat TOĞA & Ali AKSOY	
Örgütsel Adalet Algısının Tükenmişlik Sendromuna Etkisi: Bir Alan Çalışması	131-142
<i>The Impact Of Organizational Justice Perception On Burnout Syndrome: A Field Study</i>	
Deniz Tugay ARSLAN & Afsun Ezel ESATOĞLU	
Radikal Prostatektomi Maliyetlerini Ve Maliyet Etkililiğini İnceleyen Çalışmaların Sistemik Derlemesi	143-162
<i>Systematic Review of the Studies Examining Costs and Cost Effectiveness of Radical Prostatectomy</i>	
Arzu UYSAL & Zührem YAMAN	
Marka Ve Ambalajın Tüketici Satın Alma Tutumları Üzerine Etkisi: Avm Müşterileri Üzerinde Bir Çalışma	163-175
<i>The Impact Of Brand And Packaking On Consumer Purchasing Attitudes: A Study On Shopping Mall Customers</i>	
Gülbahar ATASEVER & Ozan BAHAR	
Türkiye’de Yerli Ve Yabancı Turistlerin Politik İstikrarsızlık Dönemlerine İlişkin Algısına Yönelik Değerlendirmeler	176-189
<i>Assessments Of Perception To Domestic And Foreign Tourists For The Period Of Political Instability In Turkey</i>	
Şafak KAYPAK & Armağan UÇAR	
Antakya Kentinin Yemek Kültürüne Bakışı	190-202
<i>View at Food Culture of Antakya City</i>	
Himmet KARADAL & Ethem MERDAN	
Hizmet İnovasyon Davranışının Geliştirilmesinde Kültürel Ve Sosyal Sermayenin Rolü	202-212
<i>Role of Cultural and Social Capital in Developing Service Innovation Behavior</i>	
Ahmet TAN & Damla ÖZELBİSTAN	
Eğlence Pazarlaması: “Park Antep Örneği”	213-229
<i>Entertainment Marketing: "Park Antep Examples"</i>	

Sevcan YILDIZ & Engin DERMAN

Kapadokya'daki Bizans Eserlerinin Turizm İindeki Yeri: Ihlara Vadisi rneęi

The Location Of Byzantine Monuments In Tourism In Cappadocia: Sample Of Ihlara Valley

230-238