

-
- Gökhan TEKİN, Sercan YILTAY & Esra AYZ**
- 1-24 **The Effect of Brand Image on Consumer Behavior: Case Study of Louiss Vuitton-Moet Hennessy**
Marka İmajının Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi: Louiss Vuitton-Moet Hennessy Vaka Çalışması
-
- Salih YEŞİL, Emirhan YETİŞ & Sümeyra TELLİ**
- 25-40 **Psikolojik Sermaye ve Çalışanlar Üzerine Etkisi: Banka Sektöründe Bir Alan Çalışması**
Psychological Capital and Its Effects on Employess: A Field Study in Banking Sector
-
- Arif Selim EREN**
- 41-52 **ERP Sistemlerinin Uygulanmasında Kritik Başarı Faktörlerinin Belirlenmesi: Türk Tekstil Sektöründe Bir Alan Çalışması**
Factors Affecting ERP Application: A Field Study in Turkish Textile Sector
-
- Mustafa UÇAR & Yunus VURAN**
- 53-81 **IPARD Programının (Avrupa Birliği Katılım Öncesi Yardım Aracı) Ülkemiz İstihdamına Etkisi**
The Effect if IPARD Program (European Union Pre-acession Aid Instrument) on Employment in Turkey
-
- Yakup DURMAZ & Süleyman ERTÜRK**
- 82-93 **Marka Uygulamaları ve Önemi**
Trademark Application and Significance
-