

C O N T E N T S

ARAŞTIRMA MAKALELERİ

Aygül ANAVATAN & Hamdi EMEÇ Benzin ve Ham Petrol Fiyatları Arasındaki Asimetrik İlişkinin Araştırılması <i>Asymmetric Relationship between Crude Oil and Retail Gasoline Prices in Turkey</i>	830-841
Gökhan AK Megali İdea'dan Önyargı ve Güvensizliğe Türk-Yunan İlişkileri <i>Greco-Turkish Relations from Megalo Idea to Prejudice and Mistrust</i>	842-851
Engin YÜCEL Marka Bağlılığının Yeni Ürünün Benimsenmesine Etkisi: Algılanan Riskin Aracılık Rolü <i>Effects of Brand Loyalty on New Product Adoption: Mediating Role of Perceived Risk</i>	852-865
Mustafa Boz & Murat Çakırkaya & Polat Yücekaya Perakende Sektöründe Müşteri Memnuniyetinin Önemi: Bir Süpermarket Örneği <i>The Importance of Customer Satisfaction in the Retail Sector: A Supermarket Case</i>	866-881
Feridun DUMAN ISO 9001 Kalite Yönetim Sisteminin Firma Performansı Üzerine Etkisi: Ampirik Literatür Taraması <i>Impact of ISO 9001 Quality Management System on Firm Performance: Empirical Literature Review</i>	882-889
Erdem BAĞCI & Mustafa Kerem BÖRÜ Ekonomik Büyüme ve İşsizlik Arasındaki İlişki: Türkiye'de Ekonometrik Bir Analiz <i>Relationship Between Economic Growth And Unemployment: An Econometric Analysis In Turkey</i>	890-897
Mustafa BÜTE İşyeri Maneviyatının Bireylerarası Saldırgan Davranışlar Üzerine Etkilerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma <i>A Study to Determine the Effects of Workplace Spirituality on Individual Aggressive Behaviors</i>	898-913
Çağrı KÖROĞLU & Ümit KACIR Pozitif Muhasebe Teorisinin Gelişimine İlişkin Kavramsal Bir Çalışma <i>A Conceptual Study on the Development of Positive Accounting Theory</i>	914-921

Çağdaş CENGİZ The Challenges of Monetary Integration In The European Union: The Theory of Optimum Currency Areas And Crises <i>Avrupa Birliği'nde Parasal Bütünleşmenin Zorlukları: Optimum Para Alanları Teorisi ve Krizler</i>	922-933
Süleyman ERASLAN Muhasebe Meslek Mensuplarının TMS ve TFTRS'ye Bakış Açıları ve Algıları Üzerine Osmaniye İlinde Yapılan Bir Çalışma <i>A Study on Osmaniye on Perspective and Perceptions of Accounting Professional Members of TMS and TFRS</i>	934-943
Firdevs Didem GÖÇMEN & Kemal TEKİN Bağımsız Denetim Firmalarında Örgüt İklimi <i>Organizational Climate in Independent Audit Firms</i>	944-960