

C O N T E N T S

Hüseyin ASLAN & Tuba BÜYÜKBEŞE

Otel İşletmelerinde Eğitim Uygulamaları ve Örgütsel İletişimin İşten Ayrılma Niyetine Etkisi

1-12

The Effect of Education Applications and Organizational Communication on The Turnover Intentions in Hotel Business

Kazım KILINÇ

Üniversite Öğrencilerinin Kuaför Tercihinde Ağızdan Ağıza İletişimin Etkisinin İncelenmesi

13-38

Investigation of Effect of Word of Mouth Communication At University Students' Hairdresser Preference

Hakan YILDIRIM

The Interactions Between S&P500 And 10-Years Treasury Bond Returns In The Us

39-45

Gül Banu DAYANÇ KIYAT & Halil ŞİMŞEK

Marka Özgünlüğü İle Ağızdan Ağıza Pazarlama İlişkisinde Müşteri Memnuniyetinin Aracılık Rolü: Hazır Giyim Sektöründe Bir Araştırma

46-70

The Mediator Role of Customer Satisfaction in Relation to Between Brand Authenticity and Word of Mouth Marketing: A Research in Ready Wear Sector

İnanç KABASAKAL

1996-2015 Arası Yayımlanan Bilgi Sistemleri Makalelerinin Anahtar Kelimelerine İlişkin Retrospektif Bir Çalışma

71-79

A Retrospective Study on Keywords of Information Systems Articles Published Between 1996 and 2015

Orhan BATTIR

Türk Dış Politikasının 2002 Sonrası Evrimi ve AB İlişkileri

80-97

The Evolution of Turkish Foreign Policy After 2002 and EU Relations

Mustafa Fedai ÇAVUŞ & Tuğba İMADOĞLU

İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları Kariyer Tatmini Ve İş Performansını Etkiler Mi? Osmaniye Organize Sanayi Bölgesinde Bir Araştırma

98-103

Are The Human Resources Management Practises Effects Career Satisfaction And Job Performance? A Research on Osmaniye Organized Industrial Zone

Nedim YILDIZ & Hatice Hicret ÖZKOÇ	
Kurumsal Mantıklar, Örgüt Yapısı Ve Örgüt Kültürü Arasındaki İlişki: Muğla İlindeki Kamu Ve Özel Hastaneler Üzerine Bir Araştırma	104-119
<i>Relationship between Institutional Logics, Organizational Structure and Organizational Culture: A Research on Public and Private Hospitals in Muğla</i>	
Yılmaz TOKTAŞ & Alaattin KIZILTAN	
Reel Efektif Döviz Kuru Ve Reel Efektif Döviz Kuru Oynaklığı'nın Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne İncir İhracatı Üzerine Etkisi	120-128
<i>The Effects of Real Effective Exchange Rate and Real Effective Exchange Rate Volatility of Turkey's Fig Export to the European Union</i>	
Umut Tolga GÜMÜŞ; Elif BİLGE; Gökhan ÖZDEMİR & Gözde SARAK	
BİST 100'de İşlem Gören Çimento Şirketlerinin Finansal Performanslarının Altman-Z Skor Yöntemiyle İncelenmesi	129-135
<i>Financial Analyze Of Cement Companies Which Are Being Traded in Bist-100 By Using Altman-Z Score Method</i>	
Ahmet TAN & Sultan KARAKIŞ	
Tüketici Davranışı Olarak Gaziantep'te Piknik (Sahre) Kültürü Üzerine Bir Saha Araştırması	136-150
<i>An Area Study On Sahre (Picnic) Culture In Gaziantep As Consumer Behaviors</i>	
Tuğba KOÇ & Naciye Güliz UĞUR	
Dijital Dünya Ve Sosyal Ağ Oyunları	151-157
<i>Digital World and Social Network Games</i>	
Büşra HALİS ÖZTÜRK	
Refah Devletinde Gençliğin Değer Dönüşümü: Inglehart Söylemi	158-171
<i>Value Transformation of Youth in Welfare State: Inglehart's Discourse</i>	
Yener ŞİŞMAN & Hilmi ETCİ	
Sosyal Politika Açısından Enformel Sektörün Bir Yansıması: Sokakta Çalışan Çocuklar	172-192
<i>Social Reflections Of Informal Sector: A Perspective From Children Working in the Streets</i>	
Önder Aytaç AFŞAR	
Nitelikli Demokrasiden Demokratik Konsolidasyona Demokrasi Yaklaşımları	193-208
<i>Democracy Approaches To Democratic Consolidation From Qualified Democracy</i>	
İskender GÜMÜŞ	
Türkiye'de Sosyal Politika Aracı Olarak Gelir Vergisi Uygulaması	209-219
<i>Practice Of Income Tax As A Tool For Social Policies in Turkey</i>	
Yücel AYRIÇAY & Ayşe ESER	
Kurumsal Yönetim Ve Sermaye Yapısı Arasındaki İlişki: Bist'de Bir Çalışma	220-232
<i>The Relationship Between Corporate Governance and Capital Structure: A Study on Istanbul Stock Exchange</i>	

Baykal AYDEMİR & Mustafa Necati ÇOBAN	
Bir Dış Politika Aracı Olarak Tika: Türkiye'nin Orta Asya Ülkelerine Yaptığı Kalkınma Yardımlarının İncelenmesi	233-248
<i>TIKA, as a Foreign Policy Instrument: Analysis of Turkey's Development Aids to Central Asian Countries</i>	
Nil Selenay ERDEN	
Yeni Nesillere Yeni Öğretim Yöntemleri: Z Kuşağının Öğrenme Stilleri Ve Yükseköğrenim İçin Öneriler	249-257
<i>New Teaching Methods For New Generations: Learning Styles Of Generation Z And Suggestions For Higher Education</i>	
Funda BAYRAKTAROĞLU	
Şehir Markasının Konumlandırılması: Muğla İline Yönelik Bir İnceleme	258-266
<i>Positioning Of A City Brand: An Analysis On Muğla City</i>	
Seçkin GÖNEN	
İç Kontrole İlişkin Türkiye'de 1998-2017 Yılları Arasında Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin İçerik Analizi	267-276
<i>Content Analysis Of Graduate Theses About Internal Control Published in Turkey Between Years Of 1998-2017</i>	
Mustafa PAKSOY; Bengü HIRLAK & Orhan BALIKÇI	
Sınırsız Ve Çok Yönlü Kariyer Tutumlarının Bazı Demografik Özellikler Açısından İncelenmesi: Adana Örneği	277-292
<i>Examining Boundaryless And Protean Career Attitudes In The Context Of Some Demographic Characteristics: The Sample Of Adana</i>	
Birol BÜYÜKDOĞAN; Hasan GEDİK; Eda SEZERER ALBAYRAK & Nilgün ÖZDEMİR	
Social Media Usage Of Students At State And Foundation University: A Comparison In Terms Of Uses And Gratification Theory	293-302
<i>Devlet Ve Vakıf Üniversitesi Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımı: Kullanımlar Ve Doyumlar Kuramı Bağlamında Bir Karşılaştırma</i>	
Banu SARIBAY	
Sessizlik İklimini Geliştiren Bazı Faktörlerin Çalışan Sessizliği İle Olan İlişisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma	303-320
<i>A Research On Determination Of Relationship Between The Issues That Some Factors Developing Silence Climate On And Employee Silence</i>	
Şahika Burçin TATAR & F. Müge ARSLAN	
Sosyal İnovasyon Kavramı: Bir Literatür Taraması	321-338
<i>Social Innovation Concept</i>	
İnci ÇOBAN İNCE & Evşen ALTUN ASLAN	
Vatandaşlık Algısının Dönüşümü: Türkiye Üzerine Bir Değerlendirme	339-353
<i>Transformation On Perception Of Citizenship: An Evaluation On Turkey</i>	

Esra SİPHAİ	
Yerel E-Devlet 2.0: Sosyal Medya Ve Belediyelerde Kurumsal Şeffaflık	354-366
Ömer YAZAN	
Osmanlı Rüşdiyelerinde Muhasebe Eğitimi: 1895 Yılına Ait Bir Usul-İ Defteri Örneği	367-380
<i>The Accounting Education in Ottoman Rushdiyes: An Example of Usul-i Defteri Belongs to the Year of 1895</i>	
Yılmaz TOKTAŞ & Yusuf Bahadır KESKİN	
Reel Efektif Döviz Kuru İle Türkiye'nin Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütüne Yaptığı İhracat Ve İthalat Arasındaki İlişkinin Analizi	381-390
<i>Analyse of The Relationship Between Reel Effective Exchange Rate and Turkey's Exports and Imports to Organization of Black Sea Economic Cooperation</i>	
Yücel AYRIÇAY & Ayşe Zeynep KARCI	
Krizlerin Reel Sektörler Üzerine Etkisi: Finansal Oranlar Yoluyla Bir Araştırma	391-410
<i>Effects Of Crisis on Real Sectors: A Research Through Financial Positions</i>	
Sinem MUT & Çağdaş Erkan AKYÜREK	
Oecd Ülkelerinin Sağlık Göstergelerine Göre Kümeleme Analizi İle Sınıflandırılması	411-422
<i>Classifying OECD Countries According to Health Indicators Using Clustering Analysis</i>	