

## Fehmi AZEMI & Krenar BINAKU

1-11

### E-Tailing in Kosovo: The Effect of Trust, Satisfaction, and Service Quality in Achieving Consumer E-Loyalty

*Marka İmajının Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi: Louiss Vuitton-Moet Hennessy Vaka Çalışması*

## Banu TANRIÖVER & Burhan BİÇER

12-25

### Yapısal Şokların Emek Piyasası Üzerindeki Etkileri: Türkiye İçin Beveridge Eğrisi Tahmini

*The Effects of The Structural Shocks on The Labor Market: Beveridge Curve Estimation for Turkey*

26-45

## H. Seçil FETTAHLIOĞLU & Banu SÜNBÜL

### Tüketici Etnosentrizmi ve Tüketici Husumetinin X,Y,Z Kuşakları Açısından İncelenmesi

*Examining Consumer Ethnocentrism And Consumer Animosity in Terms Of X, Y And Z Generations*

46-64

## Enver GÜNAY

### Antik Çağ Ekonomileri ve Gelenek ile Çok Tanrılı Dinlerin Etkisinde Oluşan Antik Çağdaki İktisadi Düşüncelerin Özellikleri

*The Ancient Economies And Features Ancient Economic Thought That Emerged Under The Influence Of Tradition And Polytheistic Religions*

65-78

## Barış AYTEKİN & Selçuk BAYRAMOĞLU

### İktisat Sosyolojisi Açısından İktisadi Dalgalanmalar ve Krizlere Karşı Tarihsel Bir Çözüm Durağı: Ahi Örgütlenmesi

*Business Cycles and a Historical Solution Break Against Crisis in Terms of Economic Sociology: Ahi Community*