

C O N T E N T S

RESEARCH ARTICLES

Elif Meryem Yurdakul	
Türkiye’de Enerji İthalatını Belirleyen Faktörlerin Analizi	71-83
<i>Analysis of Factors Determining Energy Imports in Türkiye</i>	
Hülya Aslantaş & Vasviye Özlem Akgün	
Marka Aşkıının Tüketici Satın Alma Davranışına Yansımaları: Konya İlinde Bir Uygulama	84-107
<i>Reflections of Brand Love on Consumer Purchasing Behavior: An Application in Konya</i>	
İsmail Sevinç & Mehmet Zengen & Sefa Usta	
Performans Yönetimi: Türkiye-Fransa Karşılaştırmalı Bir Analiz	108-124
<i>Performance Management: A Comparative Analysis of Türkiye and France</i>	